

La Suisse à la pointe du commerce équitable



Le commerce équitable a toujours la banane en Suisse. [Keystone]

04.11.2008 12:18

La Suisse reste championne du monde du commerce équitable et ce marché a encore continué son expansion en 2007. Actuellement, la moitié des bananes vendues en Suisse proviennent du commerce équitable, selon une étude de Caritas.

L'an dernier, les Helvètes ont notamment déboursé plus de 250 millions de francs pour des produits portant le label Max Havelaar.

En 2007, les Suissesses et les Suisses ont versé 30 francs en moyenne pour des produits issus du commerce équitable, indique mardi le communiqué de Caritas, qui est l'une des six associations à l'origine de la Fondation Max Havelaar.

Nettement devant

En matière de commerce équitable, la Suisse détient la palme avec ses trente francs versés par habitant et devance largement les autres nations industrialisées. La deuxième place revient au Royaume-Uni avec une vingtaine de francs par tête, alors qu'un Américain ne verse en moyenne que quatre francs par an. Lanterne rouge de ce classement: les Japonais avec tout juste quelques centimes.

Le marché helvétique du commerce équitable croît cependant plus faiblement qu'à l'étranger. En 2007, les ventes des produits équitables de la fondation Max Havelaar ont affiché une hausse de 16%. Selon une étude de Caritas, l'Irlande, la Suède, la Norvège et l'Espagne s'attendent, elles, à voir le chiffre d'affaire de ce secteur se multiplier au minimum par deux. La croissance moyenne dans les pays industrialisés se situe autour de 50%.

Par ailleurs, en 2007, les produits portant le label de Fairtrade Labelling Organisation International (FLO), un réseau de contrôle de labels, ont généré un chiffre d'affaire de quelque 3,5 milliards de francs.

ats/boi